

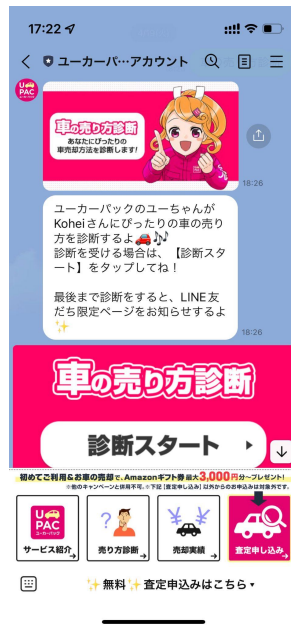
クウゼン プロダクト・サービスご紹介資料

[LINE公式アカウント活用、人材紹介・派遣業界向け]

株式会社クウゼン



LINE公式アカウントは、LINE上で企業や店舗がアカウントをつくり、ユーザーヘダイレクトに情報を届けられるサービスです



- ✓ 新商品情報やクーポンなど、送ることができる情報は様々
- ✓ LINEアクティブユーザーは約9,800万人（2025年現在）
- ✓ メルマガと比較して4倍の開封率・15倍のリンククリック率

LINE公式アカウントを既存のマーケティング施策に追加して活用することで、
リード獲得や育成のさらなる拡大が可能



LINE拡張ツールによって、LINE公式アカウントでできることを増やし、より高度で成果につながるマーケティング施策の実施が可能

機能差の例	公式アカウントのみ	一般的な拡張ツール	クウゼン
一斉配信	○	○	○
セグメント配信	△ 性別など一部属性情報のみ セグメント可能	○ LINE内アンケート内容で セグメント可能	◎ CRMやWeb行動履歴など 外部データでセグメント可能
リッチメニュー	△ 出し分け不可	○ LINE内アンケート内容で 出し分け可能	◎ CRMやWeb行動履歴など 外部データで出し分け可能
シナリオ分岐	×	○	◎ 高度なステップ配信・ フレックスメッセージ
1to1チャット	○	○	◎ 権限管理・多店舗管理
AI活用	×	×	○ AIアシスト機能が充実

LINE拡張ツールの提供だけではなく、
LINEヤフー社の認定資格を持ったコンサルタントが、運用を全面的にご支援

LINE拡張ツール

kuzen



運用コンサルティング・
運用代行

- ✓ LINE活用に精通した専任担当者が伴走
- ✓ 十分なリソースや知識がなくても運用可能
- ✓ シナリオ構築からクリエイティブ制作、配信まで、成功に向けて全面サポート

様々な業種、業態の企業様をご支援させていただいております

導入実績数 **700社**※
※2026年3月末時点 以上

小売・EC・アパレル



SUNSTAR

C'BON

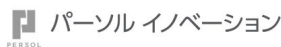
MYTREX

BELTA

リユース



人材



PORT INC.



教育

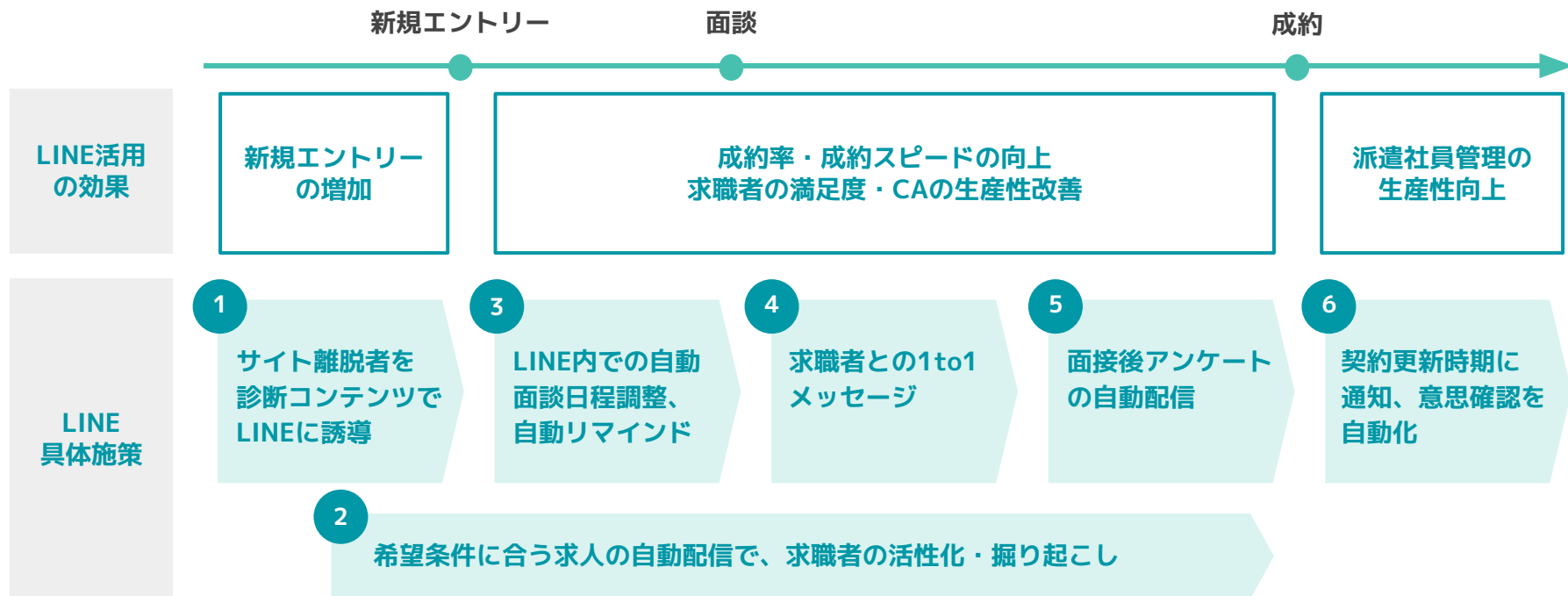


その他のサービス

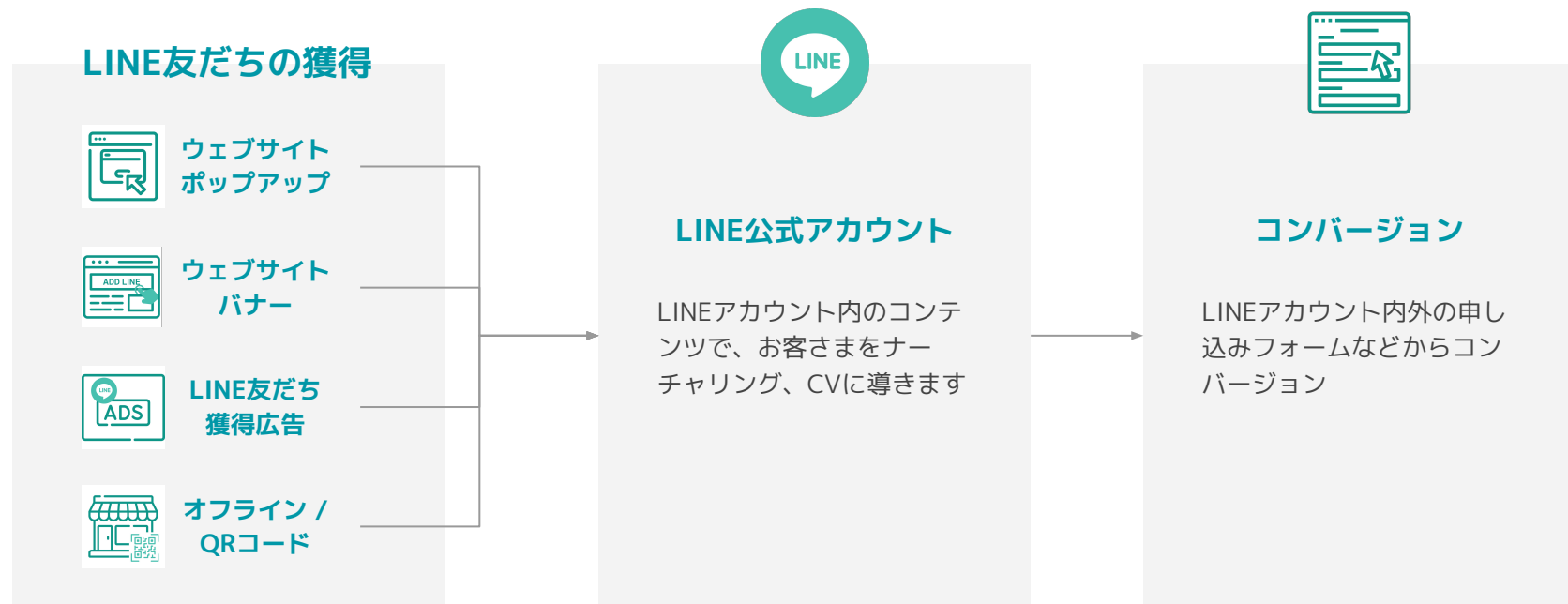


クウゼンによる 人材業界向けLINE活用ソリューション

求職者の獲得から成約に向けた1to1コミュニケーションまで、
幅広い領域で成約増や生産性向上に活用できます



ウェブサイトポップアップやバナーなどから獲得した
LINEアカウントユーザー（友だち）をナーチャリングし、新規エントリーを獲得します



LINEアカウント内で提供するコンテンツをフックに友だち追加を促し、 LINE内でナーチャリング、新規エントリーまでつなげます

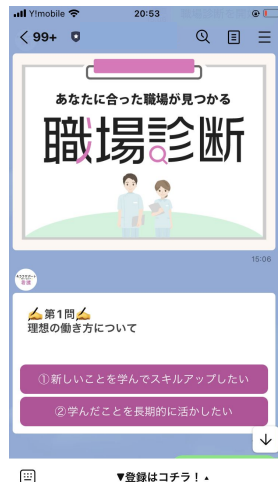
LINEアカウントで提供するコンテンツをフックに友だち追加を促進

友だち追加後のコンテンツを経て、
コンバージョンに誘導

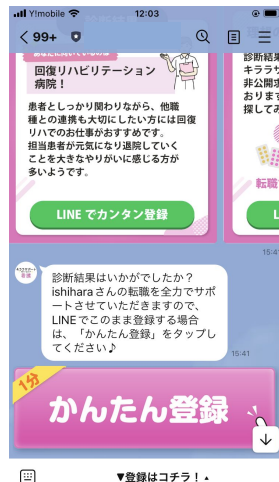
未コンバージョンユーザーに
再度アプローチ（後追い配信）



左記はポップアップの例。他の友だち追加導線も可能



コンバージョンにつながりやすい
コンテンツ作成の経験を持



一度つながったユーザーに繰り返し
アプローチすることができる

必要情報のヒアリングからエントリーまでLINE内で完結させることができます

Y!mobile 20:54

< 99+ 🔍 📖 ☰

1234567890 (2/7) 次に、ご希望の雇用形態をお選びください！ 17:14

1234567890

正社員 (常勤) 契約社員

派遣 紹介予定派遣

パート (非常勤)

17:14

1234567890 派遣 17:14 正社員 (常勤)

1234567890 (3/7) 次に、ご希望の就業開始時期をお選び下さい！ 17:14

1234567890

▼登録はコチラ！



求職者管理
システム

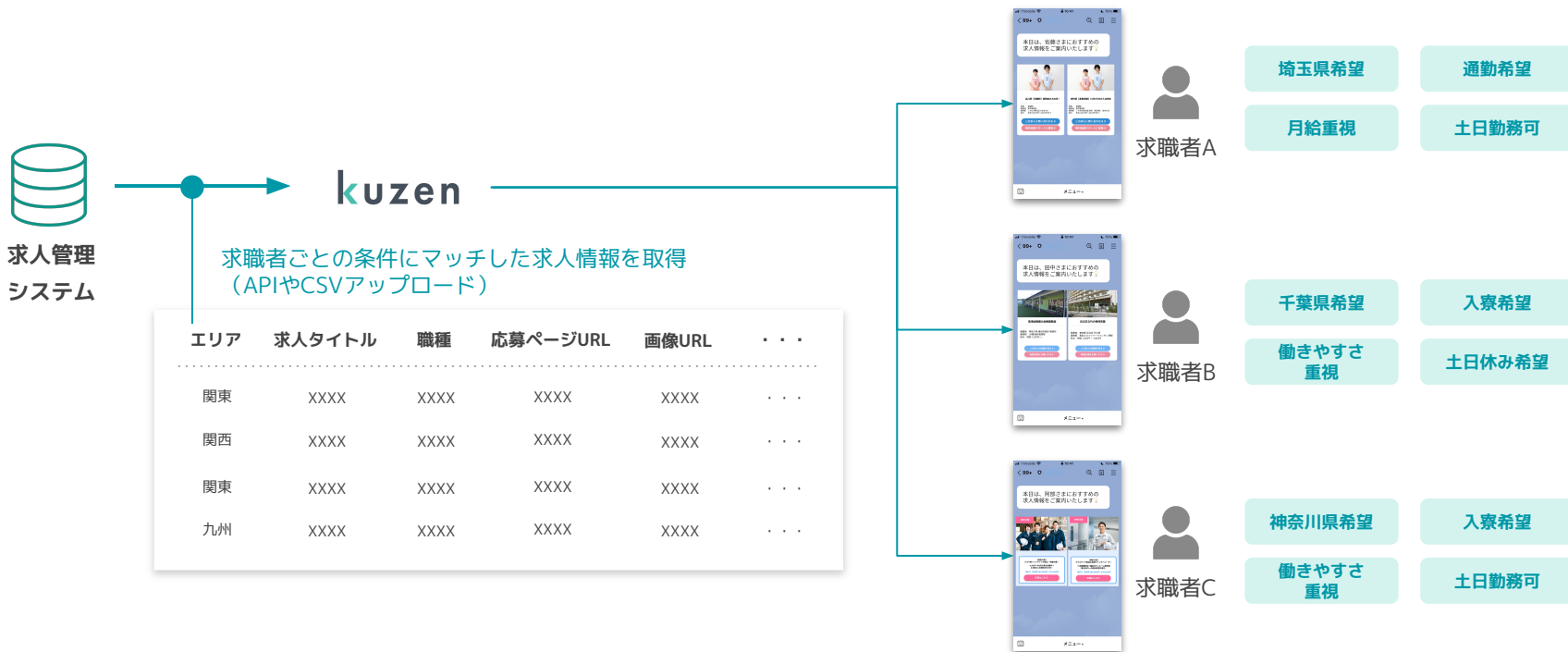
API経由で自動連携
(新規レコード作成)

- 新規エントリーにあたってのヒアリング事項（希望勤務地、雇用形態、時期...）を、LINE内のフォームで取得
- 取得したデータは自動で求職者管理システムに書き込み
- 外部サイトへの遷移が必要ないため、ユーザーの離脱を最低限に抑えることができる

カレンダーシステムと連携することで、LINE上で日程の調整を行い、
申込内容を貴社システムに連携することができます

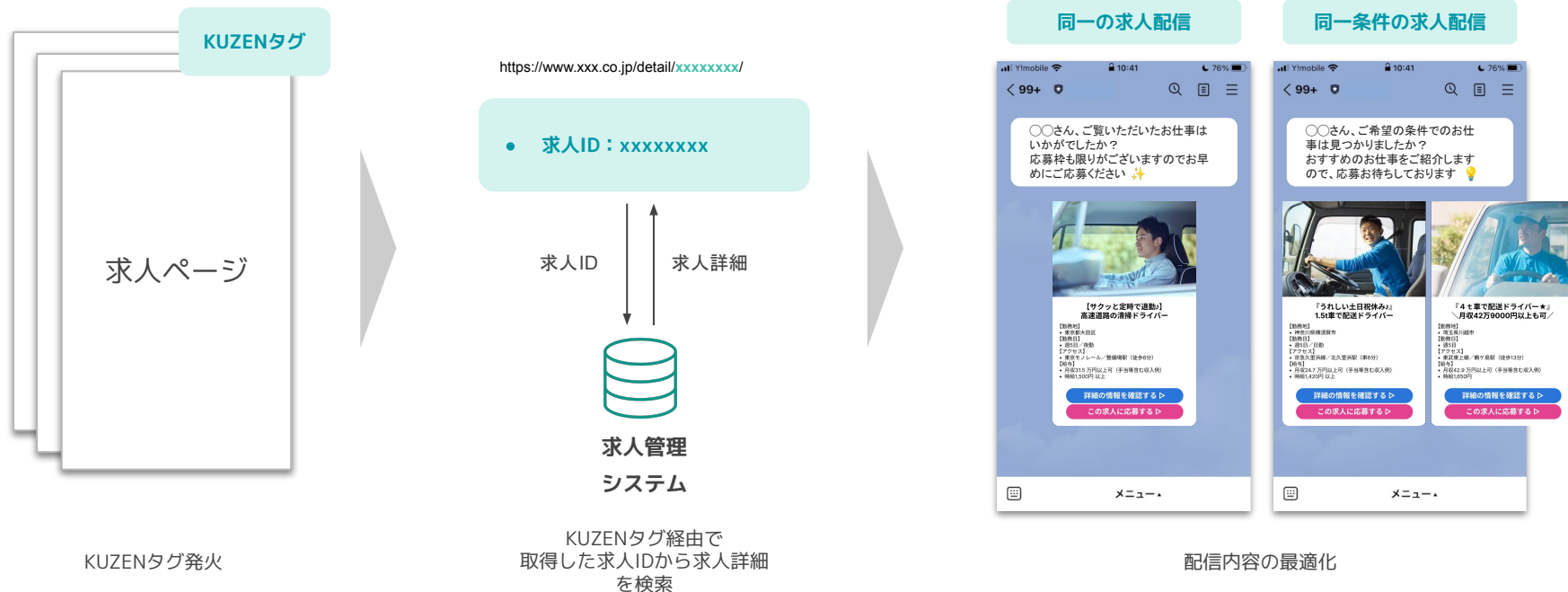


求人管理システムから取得した、各求職者に合った求人を自動配信。
運用工数を抑えながら、定期的な求人配信が可能です



LINE友だちが閲覧したWebページをもとに、おすすめ求人をカールセル形式で表示。 新規登録や応募を促します。

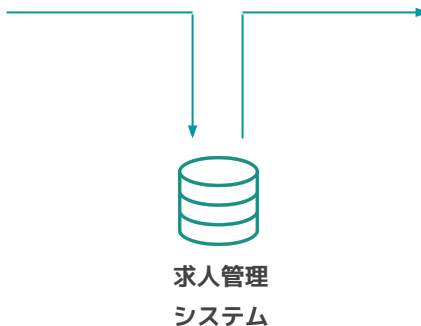
例) 人材事業における求人レコメンド



友だちの選択した希望条件に応じて、該当する求人情報をシステムから取得し、
カールセル形式で表示。エントリーを促します

希望条件をアンケート形式で取得

求人管理システムを 検索・データ取得



希望条件に沿った求人を表示

ユーザー個別に手動のチャットでやり取りすることができます

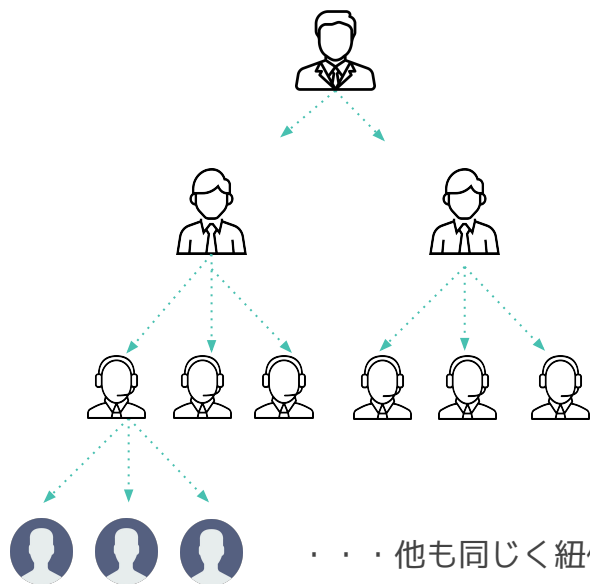


主な機能

- ユーザー情報閲覧
- ユーザー名表示変更
- タグ
- コメント
- ピン留め
- ブックマーク
- 絞り込み検索
- メッセージテンプレート
- ファイル送信（画像、Word、PDFなど）
- ファイル共有マイページ
- 受信アラート（ユーザーからのメッセージ受信をメールでアラート）
- 時間外自動応答
- ユーザー閲覧権限管理（オペレーターが閲覧・対応できるユーザーを権限管理）
- スマートフォン対応

※1to1チャットで送信したメッセージは、メッセージ通数としてカウントされます

ご担当者情報やご業務担当範囲によって、ユーザーとのチャット可否の権限分けが可能



貴社（運営本部）

- 全操作権限
- 全お友達情報閲覧、アクセス可

責任者

- 一部の操作権限
- エリア/拠点に紐づく友達情報閲覧、アクセス可

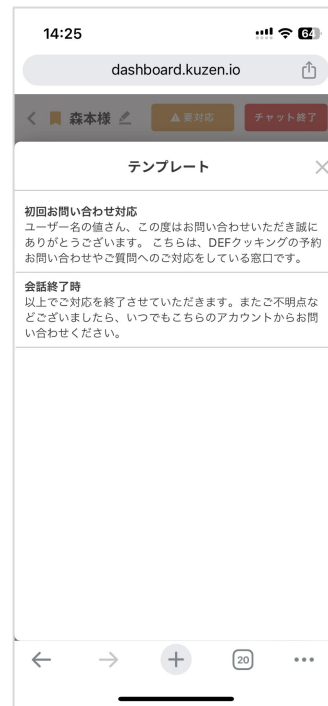
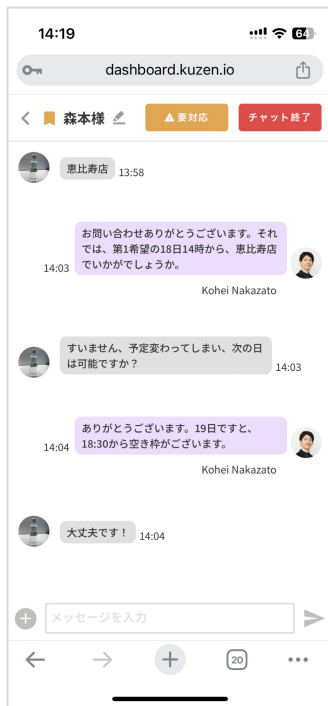
営業

- 一部の操作権限
- 担当部署に紐づく友達情報閲覧、アクセス可

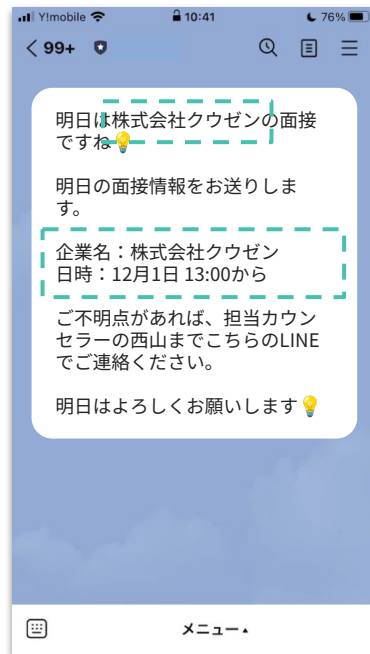
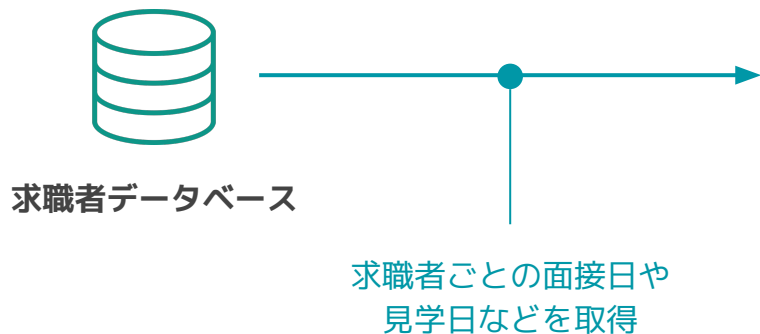
・・・他も同じく紐付け

ユーザー
（お友だち）

スマートフォン端末からの利用に対応



面接日や見学日などの情報を求職者データベースから取得し、リマインド配信を自動実施



事前に用意したメッセージにデータベースから取得した情報を含めることが可能（テキストだけでなく、リッチメッセージの利用もできます）

面接終了時間にあわせて所感回収のアンケートを自動送付。
回収した回答内容を特定のSlackチャネルやメールへ即時通知します

お世話になっております。
株式会社クウゼン様との面接おつかれさまでした！

ご所感をお伺いしたく、アンケートの回答をお願いいたします！
(所要時間3分程度)

Q.1 面接を通じて企業への入社のご意向はどうなりましたか？

- 1. 意向が上がった
- 2. 意向は変わらない
- 3. 意向が下がった

1. 意向が上がった

確認画面

企業名 株式会社クウゼン
面接日 2025/01/10
Q.1 入社への意向 修正する
意向が上がった
Q.2 Q.1の理由 修正する
面接官がフレンドリーだった
⋮
確定



Slackやメールで即時通知

面接終了時間（メッセージ配信）よりX時間経っても回答がない場合に自動リマインド配信や回答がない旨をslackやメールで通知することも可能

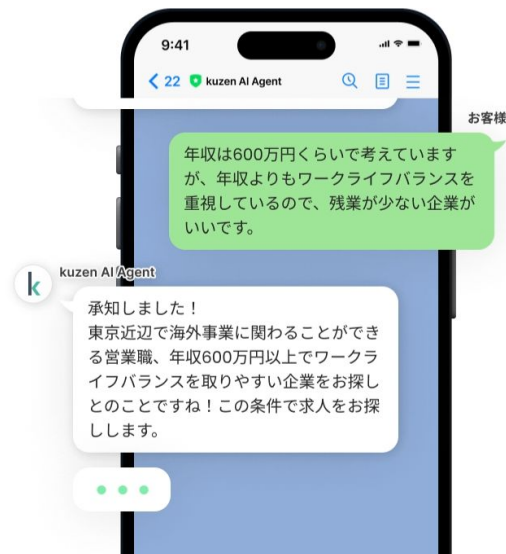
派遣社員データベースと連携することで、派遣契約の更新確認を自動化



現在開発中

AIエージェントがユーザーのニーズを自然な会話の中で
ヒアリングし、最適な提案を行います

転職の希望条件をヒアリング



求人データベースから
最適な求人を抽出



分かりやすい形式で提示



ご利用事例

休眠ユーザーを自動で選定・配信実施。追客対象となる求職活動中ユーザーや、求職活動休止中で連絡対象外ユーザーの特定に繋がった

効果#1

休眠ユーザーの把握

休眠ユーザーの3.3%から「仕事を探していない」、3.3%から「求職活動中」というリアクションが得られ、追客すべき人の仕分けが可能になった

効果#2

工数ほぼゼロで成果を創出

条件設定をするだけで対象ユーザーを自動抽出・配信。特別な手作業を加えることなく、既存リストから成果を引き出した

主なLINE施策

- 求人データベースとの連携：求職者データベースとリアルタイムでAPI連携。
- セグメント配信：データベース上にある求職者のステータスが30日以上変更がないユーザー・フェーズがクローズしたユーザーに対して転職状況を2択で聞くアンケートを配信

LINE施策の目的と課題

- 休眠・停滞ユーザーの再活性化：一度獲得したユーザーを無駄にせず、求職活動中かどうかを自動で仕分けし、追客対象を効率的に特定すること
- 継続的な掘り起こしの仕組み化：数回の配信で全体の約3%を継続的に掘り起こせる施策として、自動化された運用フローを構築すること

掘り起こし
対象者のうち

6.6%から反応が得られ、3.3%が転職意欲を見せた



LINEで休眠ユーザーを掘り起こし、新たな優良顧客セグメントを創出

導入前の課題

- ✓ アプリプッシュ通知の承諾率が約50%で、半数のユーザーをアクティブにするための手段がなかった
 - ✓ 特に30日以上アプリ起動のない「休眠ユーザー」への有効なアプローチ手段がなく、DAUが伸び悩んでいた
- ※DAU：デイリーアクティブユーザー数

「LINE配信ならアクティブ化する」顧客層を発掘！

施策① MAツールと連携し、アプリと同様のレコメンドロジックでおすすめの求人情報の配信A/Bテスト

施策② ユーザーが希望条件から選べる「求人検索」機能

今後の構想 通知メッセージ機能を活用し、就業前のリマインドをLINEで配信し、キャンセル率を改善したい

導入後の効果

- ✓ DAUが10ポイント増加
- ✓ 休眠ユーザーのアプリ起動率が大幅に改善
- ✓ LINEからのアプリ起動で求人お気に入り登録も大幅に増加

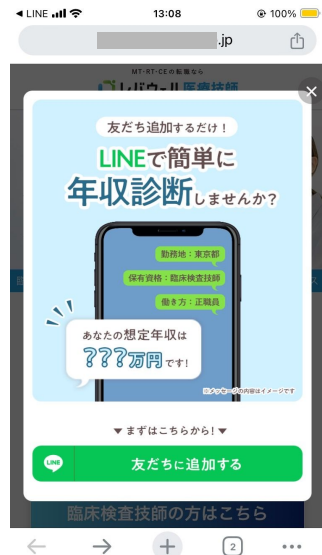


タイミーのアプリとクウゼンのID連携機能で、
ユーザーに合った仕事をLINEで配信

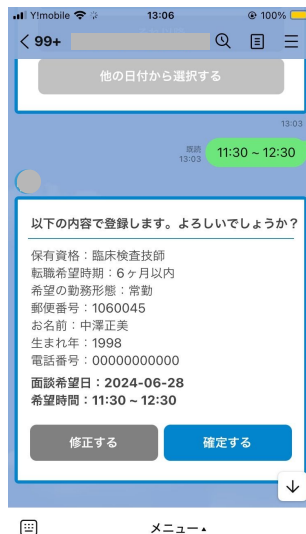
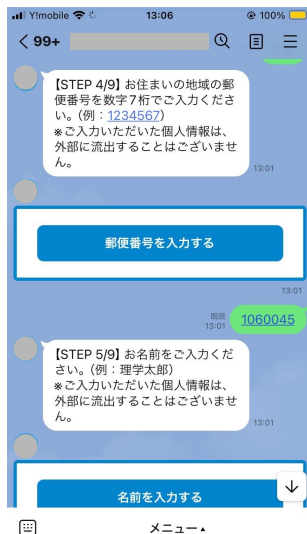
LINEでアプリへの再訪を促し、
アプリの起動・お仕事のお気に入り登録増

WEBページに遷移せず、トーク画面内でエントリーを完結しています

LINEアカウントで提供するコンテンツをフックにLINE追加を促進



友だち追加後のコンテンツを経て、トーク画面の中でエントリーが完了



✓ 離脱ポップアップ経由で
LINE追加をした求職者の15%
が面談設定

✓ 本来LP時点で離脱していた
ユーザーを囲い込むことが実現

LINEアカウント内でのナーチャリングを経て、求職者の新規エントリーを獲得

LINEアカウントで提供するコンテンツをフックにLINE追加を促進



友だち追加後のコンテンツを経て、コンバージョンに誘導



✓ 離脱ポップアップ経由でLINE追加をした求職者の25%が新規エントリー

✓ 従来他社ツールで同様の施策を実施していたが、クウゼンへ移行後CVR1.3倍に改善（登録者数/LINE追加数）

UI/UXの改善で友だち追加直後の面談予約率が3倍以上向上

導入前の課題

- ✓ 応募者の途中離脱が多く、LINEを活用した「つなぎ留め」のナーチャリングが必要だった。
- ✓ 基幹システム「PORTERS」とLINEのデータ連携がスムーズに行えていなかった。

アンケートの回答率を徹底分析！ 離脱ポイントを改善し予約率向上へ！

施策① 友だち追加直後に行うアンケートの離脱ポイントを分析。

施策② アンケートへ誘導時、回答へのハードルを下げるためにサービスの特徴を分かりやすく可視化

施策③ 面談日時選択のUIを改善

施策④ さらに、未回答者へ後追い配信を実施

導入後の効果

- ✓ 友だち追加直後の面談予約率が4.8%→15.6%と3倍以上に向上
- ✓ リッチメニュー経由の面談予約数が4倍以上に増加

課題

面談予約数が少ない

特に、「氏名入力」と「面談日程選択」での回答離脱者が多い

成果

面談予約完了率が向上

4.8%から15.6%へと、3倍以上に増加

施策#1

サービスの特徴を わかりやすく視覚化



施策#2

面談日程選択の UIを改善



面談調整をLINEアカウントで自動化し、工数削減と面談設定率向上を同時に実現

LINE内フォームで 必要情報を取得

＜ 99+ ＞

検索 目 三

22:18 土日祝も可

モバ販売のご経験はありますか？

経験がある

初めて挑戦する

22:18

22:18 経験がある

最寄り駅を教えてください！下部のキーボードから入力してください。

テキスト入力のやり方

1. キーボードマークをタップ

メニュー

2. テキストを入力

送信

3. 送信ボタンをタップ

送信

メニュー

登録促進のための メッセージ配信

＜ 99+ ＞

検索 目 三

22:22 開始までの流れ

応募後、登録・お仕事紹介・顔合わせまで最短2日での対応可能！すぐにお仕事が始めるように即対応・即紹介を心がけています

22:22

お仕事開始までの流れ

お仕事のご応募

無料登録会のご案内

お仕事紹介

現場の方と面談 (顔合わせ)、研修

勤務スタート

※期間は一例です。

無料登録会に参加する

22:22

OK

土

曜

スマホを

す。

私服やと

ご参加

カレンダー連携した 面談予約

＜ 99+ ＞

検索 目 三

22:19 2024-01-24

ご希望のお時間を教えてください！

10:00 ~ 10:30

11:00 ~ 11:30

13:00 ~ 13:30

14:00 ~ 14:30

15:00 ~ 15:30

16:00 ~ 16:30

17:00 ~ 17:30

22:19

22:19 10:00 ~ 10:30

以下のご日程で予約を受け付けました！

ご予約日時：2024-01-24 10:00 ~ 10:30

登録会用のご参加 URL はこちらのLINE から送ってご連絡ください！

22:22

メニュー

✓ 他社媒体でエントリー後、LINE友だち追加した求職者の75%が面談設定

✓ 電話やメールによる面談調整をLINEアカウントで自動化

✓ 面談調整にかかる工数を削減しつつ、面談設定率が向上

クウゼンの機能詳細、料金プラン

幅広い機能を活用しながら、最適なLINEコミュニケーションを設計することが可能です



メッセージ配信

ステップ配信

セグメント配信

1to1チャット
(権限管理可能)



LINE内コンテンツ

セグメント
リッチメニュー

LINE応答
シナリオ作成

フレックス
メッセージ

ボタン・
クイックリプライ



CRM機能

LINE内アンケート

フォーム機能

流入経路活用

セグメント生成

ユーザー管理画面



PDCA

データ分析機能

CSV出力



外部連携

API連携
(双方向)

KUZENタグ
(Web計測タグ)

顧客データ
CSVインポート

	クウゼン	A社	B社	C社
料金体系	月額固定 or 成果報酬	月額固定のみ	月額固定のみ	成果報酬のみ
シナリオやバナー作成代行	○	○	△ ツール提供のみ	○
配信設定代行	○	○	△ ツール提供のみ	○
定例会実施・改善策ご提案	○	○	△ ツール提供のみ	○
1to1チャット機能	○	○	○	×
WEB行動履歴	○	○	×	×
離脱ポップアップ機能	○	○	×	○
カート落ちリマインド配信	○	○	×	×
友だちデータの媒体への ポストバック	○	要個別開発	要個別開発	×
LINE内取得情報の外部DB エクスポート（API利用）	○	要個別開発	要個別開発	×

様々なCRMや日程調整ツールとの連携実績があります
連携データの設計・連携作業も、安心してご依頼ください



LINEアカウントのリリースからその後の運用・改善まで、
専任のカスタマーサクセスがご支援します（ご支援範囲は柔軟に設定可能）

プロジェクト
開始

LINEアカウント
リリース

リリースまでの構築サポート

- LINEアカウント開設などのサポート
- LINEアカウントの目的・構想の整理
- LINEアカウントの設計・実装

リリース後の運用・改善サポート

- メッセージ配信などの代行
- ユーザーデータの分析
- 改善施策の検討・提案・実施

クリエイティブ（配信画像・リッチメニューなど）のデザイン代行

複数の料金プランから柔軟にお選びいただけます

月額固定プラン

アカウント開設費

+

運用支援プラン

or

初期支援プラン

月額費用は、継続的に運用代行やコンサルティングを行うプランと、アカウントリリースまでの初期構築を支援するプランの2プランがございます。

オプション機能の利用や有効友だち数により、別途費用がかかります。

成果報酬プラン

CV単価

×

CV件数

初期費用や固定費用は一切かからず、コンバージョン獲得に応じて費用が発生するプランです。CV単価は個別にお見積りいたします。

※サイトセッション数によってはご提案できない可能性もございます。

＼ まずはお気軽にご相談ください ／

LINEマーケティングのプロが貴社のお悩みや体制・予算感などをヒアリングし、
類似事例のご紹介や最適なプラン提案を行います



無料相談の予約はこちら →

会社名

株式会社クウゼン

設立

2015年

代表

太田 匠吾（おおた しょうご）

所在地・ウェブサイト

東京都新宿区西新宿6-10-1

日土地西新宿ビル5階

<https://www.kuzen.io/>

累計導入社数

700（2026年3月末時点）

事業内容

顧客エンゲージメントプラットフォーム

「クウゼン」の開発・販売・運用

- 認証取得

「LINEヤフー Partner Program」

- 「Technology Partner」コミュニケーション部門「Premier」

- ISO/IEC 27001



無料でLINE公式アカウント構築・運用のご相談を承っております。

お気軽にお問い合わせください。

The logo features the word "kuzen" in a dark grey, sans-serif font. The letter "k" is uniquely styled with a teal-colored vertical stroke. The text is centered within a white, irregular, star-like shape composed of several overlapping rounded triangles. This central graphic is set against a solid teal background.

kuzen